

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Vigo		Facultad de Bellas Artes	36019487
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Diseño y Dirección Creativa en Moda	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda por la Universidad de Vigo			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Artes y Humanidades		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
M ^a Dolores Dopico Aneiros		Coordinadora	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		32668044V	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
SALUSTIANO MATO DE LA IGLESIA		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		33252602F	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
M ^a Dolores Dopico Aneiros		Coordinadora	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		32668044V	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Edificio Rectorado - Campus Lagoas Marcosende		36310	Vigo
E-MAIL		PROVINCIA	FAX
vic.tce@uvigo.es		Pontevedra	986813818

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Pontevedra, AM 5 de noviembre de 2015
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda por la Universidad de Vigo	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Artes y Humanidades	Bellas artes	

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Vigo

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
038	Universidad de Vigo

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
120	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
12	90	18

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Vigo

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
36019487	Facultad de Bellas Artes

1.3.2. Facultad de Bellas Artes

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
25	25	
TIEMPO COMPLETO		

	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	48.0	60.0
RESTO DE AÑOS	6.0	60.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	47.0
RESTO DE AÑOS	6.0	47.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.uvigo.es/opencms/export/sites/uvigo/uvigo_gl/DOCUMENTOS/alumnado/Normativa_Permanencia_UVIGO_DOG.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
CG2 - Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
CG3 - Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
CG5 - Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
CG7 - Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
CG11 - Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
CT2 - Capacidad de análisis, organización e planificación
CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
CT6 - Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social
CT7 - Motivación por la calidad
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
CT10 - Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
CT11 - Tratamiento de conflictos y negociación
CT12 - Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
CE1 - Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
CE5 - Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian
CE6 - Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda
CE7 - Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
CE10 - Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Requisitos de acceso a los estudios de Máster

Los requisitos de acceso al Máster son los fijados en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010.

1) Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.

2) Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

Sistemas de admisión y criterios de valoración de méritos

Se apreciará que el titulado posea una titulación universitaria del ámbito de las Humanidades u otras áreas de conocimiento relacionadas, como la Científico-Técnica o Jurídico-Social (arquitectura, comunicación, publicidad, etc.).

Los licenciados y graduados universitarios en Bellas Artes o en Diseño tendrán prioridad sobre el resto de los solicitantes; no obstante, la Comisión Académica valorará solicitudes de titulados de otras ramas.

Para el caso en que la demanda supere las plazas ofrecidas, se establecen los criterios de valoración de méritos siguientes:

1. Expediente académico de la titulación que presenten para el ingreso. Se valorará la adecuación de la titulación y la calificación media global. (50 %)
2. Dossier de obra o presentación visual que contenga trabajos y/o propuestas relacionadas con algún ámbito de la moda: diseño, creación artística, gráfica y comunicación, textos críticos, etc. (20 %)
3. CV del candidato/a, teniendo en cuenta la adecuación a la titulación a la que se pretende acceder. (20 %)
4. Conocimiento de idiomas extranjeros debidamente certificados: inglés, portugués, etc. (10 %)

La Comisión Académica del Máster será la encargada de la selección del alumnado, previa comprobación por parte de las unidades administrativas de que los solicitantes cumplen los requisitos de acceso y de admisión. La ponderación de los diferentes criterios de selección se hará pública con la convocatoria de preinscripción. Los plazos de solicitud y procedimiento de admisión serán los establecidos por la Universidad de Vigo.

Para aquellos alumnos que se matriculen a tiempo parcial, se establece un itinerario que se puede consultar en el apartado 5.1 de esta memoria.

Órgano de admisión: estructura y funcionamiento

El órgano competente en este procedimiento de admisión y matrícula es la Comisión Académica del Máster. Siguiendo el Reglamento de los estudios oficiales de posgrado de la Universidad de Vigo, esta Comisión estará presidida por un coordinador/presidente y formada por un total de 7 miembros, de los cuales habrá un representante del Sistema de Calidad y un Secretario nombrados por la Dirección del Centro. Este será el órgano de decisión en todas las cuestiones referentes al Máster Universitario, si bien, su capacidad de decisión está supeditada a la aprobación en unos casos en el marco del centro de adscripción al Máster por la Junta de centro y en otros por la Comisión de Estudios de Posgrado de la Universidad de Vigo.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Tras la formalización de la matrícula, el alumnado será convocado a una jornada de acogida. Esta jornada consistirá en la presentación del Máster por parte del Coordinador del Título, miembros de la Comisión Académica y de los coordinadores de módulos y TFM; además de la charla informativa, se acompañará al alumnado a visitar las instalaciones.

En esta jornada de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso se tratarán principalmente los siguientes puntos: explicación de la Estructura del Plan de Estudios del Máster, funcionamiento de los servicios e infraestructuras (Biblioteca, Laboratorios de Creación, Aulas, material y herramientas docentes disponibles), información académica y de organización docente: horarios y calendario del curso, tutorías, calificaciones, becas, cursos, exposiciones, conferencias, etc., ubicación de las aulas de docencia, despachos de profesores y tutorías, aulas de Internet, etc., e información sobre las vías de representación del estudiantado en órganos colegiados y de representación. La Delegación de Alumnos servirá de enlace entre los estudiantes de manera individual o colectiva con el Decanato y la Comisión Académica. La Facultad pone a disposición de esta Delegación los medios necesarios y una partida presupuestaria para que puedan cumplir su tarea de representación y de propuestas e iniciativas.

La Comisión Académica será la encargada de canalizar las cuestiones, sugerencias y posibles reclamaciones que durante el transcurso del Máster el alumnado desee hacer llegar de forma individual o colectiva.

El coordinador del Máster, o aquellas figuras que a tal efecto proponga la Comisión Académica, serán los que orienten al alumno/a de la forma más personalizada, sobre todo en aspectos organizativos y académicos, también serán los encargados de orientarle en la elección del director del TFM. El coordinador estará a disposición de los alumnos y profesores para resolver cualquier problema que se pueda plantear.

La Facultad de Bellas Artes de la UVIGO cuenta con una página Web actualizada con toda la información relativa a dicha Facultad (<http://belasartes.uvigo.es/bbaa/>). En esta página se incluirá, además, toda la información relativa al Máster y se comunicarán novedades y asuntos de interés para el alumnado como concursos, exposiciones, charlas y jornadas, ayudas de movilidad y becas de estudio.

Además, la Universidad de Vigo cuenta con los siguientes servicios que facilitan el apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

1) Gabinete Psicopedagógico a disposición de los estudiantes para orientarles y asistirles tanto en cuestiones académicas como en otras de índole personal (<http://extension.uvigo.es>). Se pretenden los siguientes objetivos:

- Asesorar a los estudiantes en la planificación y desarrollo de su trayectoria académica y profesional.
- Adecuar y optimizar las decisiones académicas, maximizando la variedad de las posibilidades de las salidas profesionales.
- Incrementar los niveles de autoestima y de motivación personal y profesional.
- Mejorar los hábitos de estudio, la organización de los trabajos y aprender distintas técnicas de estudio para conseguir un mayor éxito al ancho de la carrera.

2) Programa de Apoyo a la Integración del Alumnado con Necesidades Especiales (PIUNE) para facilitar su vida académica y garantizar su derecho al estudio.

3) Servicio de Información, Orientación e Promoción de Estudiante (SIOPE): El objetivo de este servicio es informar y orientar a los futuros alumnos universitarios sobre:

- El acceso a la universidad, notas de corte, vinculaciones de los estudios medios con los universitarios, pasarelas, etc...
- La oferta educativa de la Universidad de Vigo y otras universidades del Estado.
- Informar tanto a los actuales alumnos universitarios, como a los que ya finalizaron su carrera sobre: todo lo que la Universidad de Vigo ofrece durante su permanencia en la misma, las posibilidades de formación una vez rematada la titulación (másteres y cursos de especialización, otros cursos, Jornadas, Premios, Congresos, etc...) y también becas o ayudas convocadas por instituciones externas a la Universidad de Vigo.

4) Oficina de Orientación al Empleo (OFOE): Se encuentra dotada de personal técnico que trabaja para:

- Proporcionar un servicio integral de información, asesoramiento y formación en el ámbito de la orientación profesional para el empleo.
- Fomentar las oportunidades de acercamiento a la práctica y el ejercicio profesional de los/las universitarios/as.

Las principales áreas de actuación son:

- Gestión de prácticas en empresas e instituciones públicas y personales.
- Gestión de ofertas de empleo.
- Orientación y asesoramiento individualizado en la busca de empleo.
- Formación para el empleo.
- La información se encuentra disponible en: <http://www.fundacionvigo.es/>.

Otra línea de acción que apoya a los estudiantes matriculados es el Plan de Acción Tutorial (PAT): A través del Área de Calidad de la Universidad de Vigo, el centro dispone de un documento-marco que tiene como finalidad guiar e motivar a institucionalización e sistematización del Plan de Acción Tutorial en los centros de la Universidad de Vigo, dando respuesta a las exigencias impuestas por el EEES y constituyendo una evidencia dentro del Sistema de Garantía de Calidad del centro.

http://calidade.uvigo.es/calidade_es/centros/informacion/guias/pat.html

Se elaborará un Plan de Acción Tutorial para el Máster. Como modelos iniciales se tomarán los PAT de los dos másteres que en la actualidad se imparten en la Facultad de Bellas Artes, el de Creación e Investigación en Arte Contemporáneo y el de Libro Ilustrado y Animación Audiovisual, que sirven de punto de referencia para la tutorización y asesoramiento del alumnado de los másteres:

<http://www.belasartes.uvigo.es/bbaa/index.php?id=182>

<http://belasartes.uvigo.es/bbaa/index.php?id=183>

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Título Propio	

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	18
<p>NORMATIVA DE APLICACIÓN AL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN TITULACIONES DE MÁSTER.</p> <p>La Normativa de transferencia y reconocimiento de créditos de la Universidade de Vigo para titulaciones adaptadas al espacio Europeo de Educación Superior (EEES) fue aprobada en la reunión del Consejo de Gobierno del 23 de julio de 2008. No obstante, para cada curso académico se publica un Procedimiento de transferencia y reconocimiento de créditos para titulaciones adaptadas al EEES, en el que se concretan las instrucciones en cuanto a criterios de aplicación, plazos y procedimientos.</p> <p>Se extrae el contenido más relevante de dicha normativa:</p> <p>- 2.4. El reconocimiento de créditos en enseñanzas universitarias de máster oficiales deberá respetar las siguientes reglas:</p> <p>a) Serán competencias reconocibles por materias, módulos y complementos formativos del programa de los estudios de máster cualquier estudio universitario, perfil académico o profesional coincidentes con las competencias y conocimientos que se impartan en el máster así determinado mediante la correspondiente resolución rectoral, de conformidad con los órganos académicos de estos estudios.</p> <p>b) Los módulos, materias y complementos de formación reconocidos por resolución rectoral se consideran superados a todos los efectos y figurarán en el expediente del alumnado.</p> <p>c) Sólo se podrán reconocer estudios correspondientes a los segundos ciclos de enseñanzas conducentes a las titulaciones de Licenciado, Ingeniero y Arquitecto.</p> <p>- Artículo 3.- Unidad de reconocimiento</p> <p>La unidad de reconocimiento será el crédito, sin perjuicio de poder reconocer materias o módulos completos. En el expediente figurarán como créditos reconocidos y se tendrán en cuenta a efectos de considerar realizados los créditos de la titulación.</p> <p>- Artículo 4.-Sistema de reconocimiento</p> <p>4.1.- Para determinar el reconocimiento de créditos correspondientes a materias no recogidas en los artículos 2.3.a), 2.3.b) y 2.4) se tendrán en cuenta los estudios cursados y su correspondencia con los objetivos y competencias que establece en el plan de estudios para cada módulo o materia. La universidad acreditará mediante el acto de reconocimiento que el/la alumno/a tienen acreditadas las competencias de la titulación y el cumplimiento de parte de los objetivos de la misma en los términos definidos en el EEES.</p> <p>4.2.- Para estos efectos cada Centro/Titulación podrá establecer tablas de equivalencia entre estudios cursados en otras universidades y aquellos que le puedan ser reconocidos en el plan de estudios de la propia universidad. En estas tablas se especificarán los créditos que se reconocen y, de ser el caso, las materias o módulos equivalentes o partes de materias o módulos y los requisitos necesarios para establecer su superación completa. Igualmente se establecerán tablas de equivalencia entre las titulaciones anteriores al Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, y las titulaciones adaptadas a esta normativa. Estas tablas se aprobarán por Resolución Rectoral y se harán públicas para conocimiento general.</p> <p>4.3.- La universidad podrá reconocer directamente o mediante convenios, titulaciones extranjeras que den acceso a titulaciones oficiales de la Universidade de Vigo o establecer en esos convenios el reconocimiento parcial de los estudios extranjeros. La Universidade de Vigo dará adecuada difusión de estos convenios.</p> <p>4.4.- Al alumno/a se le comunicarán los créditos reconocidos y el número de créditos necesarios para la obtención del título, según las competencias acreditadas y según los estudios de procedencia del alumnado. También podrá especificarse la necesidad de realizar créditos de formación adicional con carácter previos al reconocimiento completo de módulos, materias o ciclos.</p> <p>- Artículo 8.-Reconocimiento de otros estudios o actividades profesionales</p> <p>Conforme a los criterios y directrices que fije el Gobierno y el procedimiento que fija la Universidad podrán ser reconocidos como equivalentes a estudios universitarios la experiencia laboral acreditada, las enseñanzas artísticas superiores, la formación profesional de grado superior, las enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior, las enseñanzas deportivas de grado superior y aquellas otras equivalentes que establezca el Gobierno o la Comunidad Autónoma.</p> <p>El número de créditos que podrá ser reconocido a partir de experiencia profesional o laboral y de estudios universitarios no oficiales, no superará el 15% del total de los créditos que constituyan el plan de estudios, con las excepciones que se establecen en el Real Decreto 1393/2007, modificado por el real Decreto 861/2010, para el reconocimiento de títulos propios. Este reconocimiento no incorporará cualificación por lo que no computará a efectos de baremación del expediente.</p> <p>Según lo establecido en el Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010 no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al Trabajo Fin de Máster.</p> <p>El Máster en Diseño y Dirección Creativa en Moda pretende reconocer créditos por experiencia laboral y profesional no superando el 15% del total de los créditos que constituyen el plan de estudios (18 ECTS de un total de 120 ECTS) según establece la Normativa de transferencia y reconocimiento de créditos de la Universidad de Vigo. Será la Comisión Académica del Máster la que determine la idoneidad del reconocimiento en cada caso.</p>	
4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS	

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Sesión magistral (presencial)
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)
Trabajo en los espacios de taller
Debates (presencial)
Tutoría en grupo (presencial)
Presentaciones/exposiciones (presencial)
Trabajos tutelados (presencial)
Trabajos y proyectos (presencial)
Observación sistemática (presencial)
Estudios/actividades previas
Trabajos de aula (presencial)
Seminarios de TFM Equipo tutor. Clases magistrales
Seminarios de TFM Equipo tutor. Ejercicios de laboratorio
Trabajo autónomo del alumno. Investigación bibliográfica y de fuentes auxiliares: lectura y estudio
Prácticas de Laboratorio autónomas. Elaboración de prototipos en los talleres textiles
Presentación: Exposición de la colección de moda, presentación y defensa del documento/memoria y debate
Estancia práctica de diseño en empresa
Informe/memoria de prácticas externas o prácticum
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.
- Talleres. Actividades enfocadas a la adquisición de conocimientos y habilidades manipulativas e instrumentales. Resolución de problemas de forma autónoma a partir de ejercicios propuestos.
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. A partir de la propuesta formulada de una serie de temas a partir de la que los alumnos deberán desarrollar la investigación, la conceptualización y la formalización de una colección
- Debates. Discusión sobre anotaciones de los temas propuestos.
- Presentaciones/exposiciones. Estudio y análisis de ejemplos de investigación en BB.AA.
- Tutoría en grupo. Desarrollo y evaluación de índices propuestos.
- Trabajos tutelados. Configuración y desarrollo de índices de trabajos de investigación propios.
- Sesión magistral. Exposición oral y visual de las pautas a seguir en una investigación. Estudios metodológicos. Exposición de ejemplos y casos
- Estudios/actividades previas. Búsquedas e indagaciones bibliográficas para el terreno al que desean acercarse en su planteamiento de investigación.

- Debates. Se pretende gestionar aprendizajes significativos e individuales a través de debates y posicionamientos críticos de pensamiento que reviertan en los intereses artísticos del alumno/a.
- Trabajos tutelados. El alumnado deberá trabajar en proyectos concretos de gestión/acción artística con una metodología profesional que permita que el dossier elaborado pueda circular de manera excelente en el mercado/sistema cultural/artístico
- Estudios/actividades previas. Localización y lectura de fuentes bibliográficas y documentales
- Trabajos de aula. Resolución de trabajos en grupo e individuales bajo la dirección del profesorado.
- Trabajos tutelados. Elaboración de trabajos teóricos.
- Presentaciones/exposiciones. Exposiciones de trabajos en el aula.
- Resolución de proyecto y su formalización, a través de trabajo autónomo pero tutorizado. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de problemas
- Seguimiento tutorizado de las prácticas de empresa: El alumno debe realizar las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas. Tendrá un seguimiento por parte de un tutor académico y otro de la propia empresa donde realiza las prácticas.
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Prueba tipo test
Participación y asistencia (actividades presenciales)
Prueba-ejercicio
Evaluación continua, entrega de ejercicios parciales y finales
Participación y asistencia y corrección del cuaderno de campo (actividades presenciales)
Portfolio y entregas parciales
Proyecto final
Trabajo en grupo
Trabajo personal
Pruebas prácticas: el alumno deberá entregar una carpeta y/o portafolio que contenga los trabajos de aula relacionados con el temario de la materia. Estos trabajos serán revisados en clase, teniendo en cuenta la comprensión y asimilación de contenidos procesuales, junto con el grado de complejidad, creatividad, experimentación y evolución.
Sesión magistral (exposición oral y visual de las pautas a seguir en una investigación. Estudios metodológicos. Exposición de ejemplos y casos).
Debates (discusiones sobre anotaciones de los temas propuestos).
Presentaciones/exposiciones (estudio y análisis de ejemplos de investigación en BB.AA).
Trabajos tutelados (configuración y desarrollo de índices de trabajos de investigación propios).
Debates (sólo el debate y análisis conjunto consigue enriquecer y orientar el trabajo individual. Ese
Trabajos tutelados (el trabajo de un caso concreto de gestión es de suma importancia para encarar con
Observación sistemática (se requiere un análisis previo del contexto, una observación pormenorizada del terreno sobre lo que se pretende trabajar).
Trabajos de aula (se tendrá en cuenta la participación activa e individualizada del alumno en las
Trabajos tutelados (el seguimiento de los resultados del trabajo del alumno en las diversas actividades
Trabajos y proyectos (Presentación de un trabajo. Documento, exposición y defensa del mismo).
Valoración del trabajo resultado de las prácticas de Laboratorio. Elaboración de prototipos en los talleres textiles
Valoración del portfolio/memoria
Informe del tutor de empresa
Informe del tutor académico
Informe/memoria del alumno
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OBLIGATORIO
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1
NIVEL 2: Estética e historia de la moda
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes sean capaces de conocer la teoría y la historia del diseño interrelacionándola con los respectivos procesos sociales, artísticos y culturales. Que los estudiantes sean capaces de conocer los contenidos básicos de la historia de las ideas estéticas y su aplicación en el campo de las artes occidentales.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Relacionados con la evolución de la moda como un fenómeno social, político, antropológico, semiótico y estético, siguiendo una metodología cronológica que incidiría de manera especial en aquellos periodos y personalidades cuyo legado resulta clave para entender el papel que jugó - y sigue jugando - la indumentaria en el entendimiento de las sociedades modernas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica		
CG5 - Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE6 - Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda		
CE7 - Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	22	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	5	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	3	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba tipo test	50.0	70.0
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	50.0
NIVEL 2: Laboratorio de materiales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Que los estudiantes sean capaces de investigar las posibilidades de los tejidos, utilizando el proceso creativo para experimentar, crear y combinar tejidos, explorando la posibilidad de mezclar nuevos materiales, utilizando procesos artesanales y nuevos procesos ligados a la tecnología.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Experimentación formal con los tejidos. Investigación y creación de estructuras en 3 dimensiones. Agregado y sustracción, posibilidades de los procesos artesanales. Combinación de materiales. Posibilidades de los nuevos materiales y procesos ligados a las tecnologías.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños		
CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT6 - Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		
CT12 - Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	15	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	15	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		

- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación y asistencia (actividades presenciales)	40.0	50.0
Prueba-ejercicio	50.0	60.0
NIVEL 2: Proyectos de diseño de moda I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
12		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y adquiera metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Fundamentos de la investigación en diseño para moda.</p> <p>Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta.</p> <p>El cuaderno de campo en diseño de moda. Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación.</p> <p>La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas.</p> <p>La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT7 - Motivación por la calidad		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos		
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	10	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	40	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	240	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continua, entrega de ejercicios parciales y finales	30.0	70.0
Participación y asistencia y corrección del cuaderno de campo (actividades presenciales)	30.0	70.0
NIVEL 2: Ilustración de moda		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		

ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Que los estudiantes sean capaces de crear ilustraciones de moda de la máxima calidad.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Se profundiza en todos los aspectos de la ilustración de moda, desde la creación de portafolios profesionales hasta la adquisición de un estilo personal. 1- Historia, evolución estilística y creadores fundamentales de la ilustración de moda. 2- Ilustración y tendencia. Técnicas, recursos formales y conceptuales. 3- Dibujo técnico profesional para moda.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda		
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT7 - Motivación por la calidad		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		

CE7 - Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	10	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
Trabajo en los espacios de taller	20	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Talleres. Actividades enfocadas a la adquisición de conocimientos y habilidades manipulativas e instrumentales. Resolución de problemas de forma autónoma a partir de ejercicios propuestos.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	40.0
Portfolio y entregas parciales	60.0	70.0
NIVEL 2: Laboratorio de tendencias		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Que los estudiantes sean capaces de adquirir conocimientos para determinar y valorar las características de los estilos que marcan la moda y las tendencias, mostrando su dominio para controlar la imagen que quiere transmitir.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

A medio camino entre el marketing y el i+d, la investigación comercial y la estrategia, la asignatura se estructura en una serie de bloques en los que se analiza la historia de las tendencias y su complejidad. Se hará uso de aquellas herramientas digitales que permitan analizar los cambios de tendencias entre los consumidores así como su impacto en la industria. Asimismo se aportará una visión práctica del "coolhunting" realizado en un entorno 2.0 monitorizando el sector de la moda, analizando los estilos de vanguardia así como los últimos eventos mediáticos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda

CG7 - Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras

CT2 - Capacidad de análisis, organización e planificación

CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico

CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

CT11 - Tratamiento de conflictos y negociación

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian

CE7 - Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado

CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	20	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	5	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	5	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.

- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.

- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba tipo test	50.0	70.0
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	50.0
NIVEL 2: Dirección creativa para moda		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes sean capaces de conceptualizar, producir y desarrollar un proyecto para una revista o marca en el que consigan establecer un discurso propio, además de un criterio estético y profesional original que sume e imprima carácter al encargo.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de determinar y valorar las características del estilo que determinan la moda, a partir del conocimiento de la teoría e historia del diseño y de la moda y de la comprensión del valor semiológico de los productos y los contextos a los que se destinan.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de identificar las tendencias y puedan trabajar con ellas en el diseño o en la dirección de arte de proyectos.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Las "tendencias" y su conceptualización como germen de proyectos creativos. 2. Conceptualización y desarrollo de un proyecto creativo de moda: desarrollo de caso práctico. 3. La producción de proyectos de moda. 4. Nuevos canales y sistemas de presentación de la moda: los entornos digitales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG7 - Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT6 - Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		
CT11 - Tratamiento de conflictos y negociación		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	5	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	15	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación y asistencia (actividades presenciales)	40.0	60.0
Proyecto final	40.0	60.0
NIVEL 2: Diseño y entorno digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos de diseño de moda. (CE3, CE4, CE9).</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de comprender y dominar el lenguaje de la comunicación visual aplicados a los proyectos de diseño de moda. (CE3, CE4, CE9).</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de elegir y usar las herramientas y los recursos digitales correctos para la resolución de diferentes problemas de diseño en diferentes entornos.</p> <p>Que los alumnos sean capaces de desarrollar una gramática visual propia a través de elementos gráficos y la generación y manipulación de la imagen digital en relación a un proyecto de diseño de moda.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia está orientada al uso y dominio por parte del alumnado de las aplicaciones informáticas y los recursos digitales dentro del diseño de moda y su entorno creativo/empresarial. El alumno debe adquirir los conocimientos y habilidades instrumentales necesarias para los ámbitos disciplinares fundamentales del diseño, como pueden ser la gráfica, generación y manipulación de la imagen digital, ilustración, maquetación y tipografía, identidad corporativa y diseño web. Se incidirá especialmente en el dominio de las herramientas digitales de generación de imagen y diseño vectorial y en el manejo de programas complementarios y de apoyo para la edición gráfica, el diseño web y audiovisual.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda		
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños		
CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	4	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100

Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	16	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba tipo test	40.0	70.0
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	60.0
NIVEL 2: Proyectos de diseño de moda II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y desarrollen metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria en un contexto de moda y materializado con parámetros de calidad en la selección de materiales y en las técnicas y acabados empleados.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas adquiridas, entendiendo las necesidades técnicas y morfológicas de diseño para traspasarlo de la bidimensión a la tridimensión.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño y que sirva de soporte para la comunicación estética y técnica de su proyecto.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda. Tallajes, selección de materiales y técnicas.</p>		

5.5.1.3 CONTENIDOS		
Fundamentos de la investigación en diseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta. El cuaderno de campo en diseño de moda. Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación. La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas. La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT7 - Motivación por la calidad		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso		
CE1 - Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos		
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	30	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continua, entrega de ejercicios parciales y finales	30.0	70.0

Participación y asistencia y corrección del cuaderno de campo (actividades presenciales)	30.0	70.0
NIVEL 2: Fotografía de moda		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes adquieran capacidad de análisis sobre las imágenes y estéticas fotográficas aplicadas a la moda, posibilitando y propiciando la lectura y aplicación de sus propios criterios en sus trabajos de diseño.</p> <p>Que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para el manejo de los equipos técnicos con el fin de que pueda realizar sus propios trabajos, a la vez que adquiere la visión de las posibilidades de las herramientas fotográficas en cuanto a herramientas creativas y de expresión, entendiendo la fotografía como un paso más dentro del proceso de creación textil, necesario para la visibilidad de las piezas elaboradas y amplificador de las potencialidades del diseño.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La cámara fotográfica: encuadre, enfoque, obturación, diafragma. Iluminación básica: tipos de luces: natural y de estudio; tipos de focos: luz puntual y luz difusa; temperatura de color. Lenguaje y expresión con la luz. La luz en el retrato.</p> <p>Clásicos de la fotografía de moda, tendencias actuales. Relaciones entre diseñadores, fotógrafos y revistas de moda.</p> <p>Estilismo, maquillaje, selección de modelo, dirección de arte, preparación de sesión. Contratos legales, presupuestos, aplicaciones comunes: catálogo, book, página web.</p> <p>Realizaciones prácticas sobre los proyectos de los alumnos realizados en otras materias.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional		
CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		

CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	5	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	50	10
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	65	0
Trabajo en los espacios de taller	20	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
- Talleres. Actividades enfocadas a la adquisición de conocimientos y habilidades manipulativas e instrumentales. Resolución de problemas de forma autónoma a partir de ejercicios propuestos.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación y asistencia (actividades presenciales)	25.0	50.0
Trabajo en grupo	25.0	50.0
Trabajo personal	25.0	50.0
NIVEL 2: Procesos de investigación y creación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		12
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los y las estudiantes sean capaces de buscar y seleccionar la información relevante para el proceso de investigación. Que los y las estudiantes sean capaces desarrollar metodologías de análisis para plantear un proyecto de diseño como colección en un contexto de moda. Que los y las estudiantes sean capaces de materializar con parámetros de calidad en la selección de materiales y en las técnicas y acabados empleados entendiendo las necesidades técnicas y morfológicas de diseño para traspasarlo del espacio de la representación en plano a las tres dimensiones. Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda. Tallajes, selección de materiales y técnicas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La asignatura es un marco necesario para que el alumno pueda aprender y practicar ciertas metodologías de investigación, de conceptualización y de formalización. Este aprendizaje se realizará a través del desarrollo y ejecución de un proyecto único Selección de tema. Referentes. Enfoque y desarrollo de propuesta. La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas. La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
CT12 - Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso		
CE1 - Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos		
CE10 - Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Sesión magistral (presencial)	15	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	45	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	240	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. A partir de la propuesta formulada de una serie de temas a partir de la que los alumnos deberán desarrollar la investigación, la conceptualización y la formalización de una colección		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continua, entrega de ejercicios parciales y finales	30.0	70.0
Participación y asistencia y corrección del cuaderno de campo (actividades presenciales)	30.0	70.0
NIVEL 2: Diseño gráfico para moda		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos gráficos de diseño dentro de un proyecto de diseño de moda.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de dominar los soportes, los materiales y las técnicas de impresión de los elementos gráficos aplicados a un proyecto de moda.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de desarrollar un lenguaje gráfico propio a través de los recursos del diseño gráfico, la ilustración y la gráfica, aplicados a un proyecto de diseño de moda.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de trabajar en un entorno multidisciplinar que comprenda los proyectos de diseño de moda y su relación con las diferentes disciplinas del diseño.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de desarrollar una gráfica de marca e identidad visual propia en un proyecto de diseño de moda.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Esta materia está orientada a contenidos especializados de la gráfica aplicada a la moda. Entendida de modo amplio, se abordarán contenidos especializados en diseño gráfico, comunicación, ilustración y recursos gráficos. Se dotará al alumno de conocimientos y habilidades instrumentales como pueden ser los procedimientos de impresión, los soportes materiales y digitales, la tipografía y sus posibilidades creativas, la ilustración de moda, el diseño de signos de identidad visual, la gráfica de marca y el diseño audiovisual dentro del contexto específico de la moda. Se incidirá además en el dominio de las herramientas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de dibujos planos con métrica, imágenes y texto. Se dará a conocer al alumno las funciones y responsabilidades del departamento de oficina técnica y la adquisición de los conocimientos imprescindibles para el desarrollo de fichas técnicas aplicadas a las diferentes realidades empresariales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda

CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños

CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda

CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora

CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora

CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño

CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda

CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	4	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	16	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.

- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.

- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.

- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación y asistencia (actividades presenciales)	20.0	50.0
Proyecto final	50.0	80.0
NIVEL 2: Diseño de portfolio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales específicos para la creación de contenidos editoriales, manipulación de la imagen fotográfica y creación de identidad de marca dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.</p> <p>Que los alumnos sean capaces de dominar el uso de los soportes materiales de impresión con calidad óptima de producción, técnicas de impresión digital, formatos de encuadernación y manipulado dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.</p> <p>Que los alumnos sean capaces de crear aplicaciones interactivas /audiovisuales como recursos complementarios a un proyecto de diseño de portfolio de moda.</p> <p>Que los alumnos conozcan las corrientes estéticas y conceptuales del diseño gráfico contemporáneo.</p> <p>Que los alumnos dominen conceptos propios del diseño gráfico editorial como la composición, tipografía y maquetación, dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.</p> <p>Que los alumnos desarrollen un acabado de producto final con calidades óptimas de producción, impresión, encuadernado, manipulados, etc. Así como a las aplicaciones digitales generadas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia de creación de portfolio está orientada a afianzar los contenidos teóricos y prácticos referidos a las reglas, principios y elementos de diseño gráfico que se desarrollan dentro del terreno de la moda. El objetivo final de esta asignatura es guiar al alumno en el diseño y creación de portfolio de proyectos y aplicaciones relacionadas (lookbook, diseño y gestión de marcas, portfolio on-line y audiovisual). Se incidirá en el dominio avanzado de las herramientas digitales (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) y en el manejo de programas y recursos alternativos y de apoyo para la edición gráfica, el diseño web/audiovisual y el diseño de productos editoriales tanto impresos como digitales. Se afianzarán los principios conceptuales sobre los que se apoya el desarrollo básico del portfolio y aplicaciones, se insistirá en la relación directa y recíproca de teoría y práctica, y se exigirá a todos los materiales un acabado de producto final con calidades óptimas de producción, impresión, encuadernado, manipulados, etc. Así como a las aplicaciones digitales generadas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda		

CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT10 - Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales		
CT12 - Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	4	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	16	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba tipo test	40.0	70.0
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	60.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OPTATIVO		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión del diseño		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes sean capaces de comprender, analizar, y evaluar la inserción de la gestión del diseño en los procesos de organización productivos, e interpretar su vinculación con la generación de propuestas culturales marcadas por la exigencia de la novedad constante, para proponer ideas y solucionar problemas.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de desarrollar su conocimiento de los fundamentos de la gestión del diseño.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de desarrollar sus conocimientos básicos de economía, marketing y legislación relacionados con el diseño de moda.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Flexibilización organizacional de la producción y fragmentación e individualización de los consumos. La moda como industria cultural. Fundamentos de empresa y economía. Formas de empresa. Concepto y funciones de la dirección empresarial. Producción de calidad y gestión por procesos. Dirección comercial.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional		
CG11 - Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Capacidad de análisis, organización e planificación		
CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT6 - Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian		
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	22	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	4	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	4	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
- Talleres. Actividades enfocadas a la adquisición de conocimientos y habilidades manipulativas e instrumentales. Resolución de problemas de forma autónoma a partir de ejercicios propuestos.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. A partir de la propuesta formulada de una serie de temas a partir de la que los alumnos deberán desarrollar la investigación, la conceptualización y la formalización de una colección		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba tipo test	50.0	80.0
Portfolio y entregas parciales	20.0	50.0
NIVEL 2: La moda: entorno profesional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes sean capaces de dominar las herramientas y los recursos digitales orientados al entorno profesional del diseño de moda. Que los alumnos sean capaces de adaptarse al entorno cambiante de la disciplina del diseño de moda, estableciendo y creando estrategias de comunicación para sus proyectos. Que el alumno sea capaz de comunicar de forma efectiva y exponer de forma oral y visual su proyecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos objetivos. Que el alumno sea capaz de gestionar su imagen de marca en sus proyectos de diseño de moda a través de las diferentes aplicaciones digitales.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia está orientada a la preparación para la inserción laboral de los alumnos dentro del entorno empresarial del diseño de moda. El objetivo final de esta asignatura es guiar al alumno en el desarrollo de aplicaciones y en el uso de recursos y herramientas digitales tanto para el desarrollo y promoción de proyectos empresariales propios como la integración en equipos de trabajo en el entorno laboral del mundo de la moda. Se incidirá en la elaboración de currículum vitae, así como en la gestión de herramientas digitales como gestores de contenidos, redes sociales del ámbito profesional, plataformas web y herramientas de gestión de marca. Esta materia implica el dominio por parte del alumno de los conocimientos previamente adquiridos en relación al diseño gráfico, la gráfica de la moda y la fotografía.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional		
CG7 - Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina		
CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras		
CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		
CT10 - Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	4	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	16	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales)	120	0

diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	70.0
Proyecto final	40.0	70.0
NIVEL 2: Líneas de investigación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes conozcan tipologías de investigación artística. Que los estudiantes sepan estructurar objetivos de un proyecto de investigación. Que los estudiantes sepan observar e identificar un proyecto artístico como investigación estructurada.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Materia en la que se hará un acercamiento a la investigación académica en Bellas Artes, para lo cual se realizará un seminario con doctores recién titulados y nuevos investigadores que nos acercarán de primera mano su experiencia en el campo de la investigación, a través de un enfoque en primera persona. Basado en su experiencia directa, este breve seminario pretende ser tanto inspirador como clarificador.</p> <p>Tema 1: La investigación académica cómo posibilidad:</p>		

Ejemplificación a través de diversas líneas de trabajo características en Bellas Artes.
La organización de la investigación en la estructura académica.
Sistemas de citación.
Organización del currículo investigador

Tema 2: La definición de una línea de investigación:
A través de las experiencias en primera persona. Doctores noveles e investigadores que narrarán su experiencia personal en relación con la investigación artística y los cruces de caminos con otras disciplinas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No existen datos		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
NIVEL 2: Taller de investigador invitado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Que el alumno sea capaz de concebir y estructurar proyectos de investigación con rigor académico.
 Que el alumno adquiera habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.
 Que el alumno sea capaz de analizar y contextualizar tendencias artísticas innovadoras.
 Que el alumno conozca y maneje recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar investigaciones en el terreno de la teoría de la arte.
 Que el alumno sea capaz de transferir los conocimientos adquiridos a la práctica artística, investigadora o profesional mediante los recursos y metodologías adecuados.
 Que el alumno adquiera la capacidad para distinguir obras de arte y trabajos de investigación innovadores.
 Que el alumno conozca los modos de presentación pública del TFM.
 Que el alumno adquiera la capacidad para comunicar con claridad y resolución los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, materializados en el trabajo creativo presentado como TFM.
 Que el alumno sea capaz de integrar conocimientos de campos de estudio diversos en el trabajo creativo presentado como TFM.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Aproximación a los diferentes enfoques en la investigación relacionada con las Bellas Artes:

1. Modelos de investigación en Bellas Artes. Estudio de los problemas estructurales de un trabajo de investigación en Bellas Artes: definición y anotación del tema, estructura de índice, relación con la práctica artística, referencias y citas, bibliografía.
2. Relación arte, ciencia, ciencias sociales, tecnología. El arte como modelo de investigación transversal.
3. Desde la creación artística: La creación como investigación; la investigación como creación. Aproximación a un modelo metodológico donde la investigación nutre la creación plástica en el espacio que transita del yo al nosotros.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	15	70
Debates (presencial)	11	10
Tutoría en grupo (presencial)	11	10
Presentaciones/exposiciones (presencial)	6	20
Trabajos tutelados (presencial)	26	4
Trabajos y proyectos (presencial)	6	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

- Debates. Discusión sobre anotaciones de los temas propuestos.
- Presentaciones/exposiciones. Estudio y análisis de ejemplos de investigación en BB.AA.
- Tutoría en grupo. Desarrollo y evaluación de índices propuestos.
- Trabajos tutelados. Configuración y desarrollo de índices de trabajos de investigación propios.
- Sesión magistral. Exposición oral y visual de las pautas a seguir en una investigación. Estudios metodológicos. Exposición de ejemplos y casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Sesión magistral (exposición oral y visual de las pautas a seguir en una investigación. Estudios metodológicos. Exposición de ejemplos y casos).	0.0	50.0
Debates (discusiones sobre anotaciones de los temas propuestos).	0.0	10.0

Presentaciones/exposiciones (estudio y análisis de ejemplos de investigación en BB.AA).	0.0	15.0
Trabajos tutelados (configuración y desarrollo de índices de trabajos de investigación propios).	0.0	25.0
NIVEL 2: Casos de estudio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que el alumno adquiera capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con la investigación y la creación artística.</p> <p>Que el alumno adquiera capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de informaciones incompletas y limitadas, que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>Que el alumno sea capaz de exponer y comunicar oralmente y por escrito sus conocimientos a un público especializado y no especializado de manera clara y sin ambigüedades.</p> <p>Que el alumno adquiera habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.</p> <p>Que el alumno sea capaz de conocer y resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.</p> <p>Que el alumno adquiera la capacidad para valorar la realidad de la creación artística contemporánea.</p> <p>Que el alumno adquiera capacidad de reflexión y de autocrítica.</p> <p>Que el alumno sea capaz de comprender que la creación y la investigación son tareas en continua innovación.</p> <p>Que el alumno sea capaz de transferir los conocimientos adquiridos a la práctica artística, investigadora o profesional mediante los recursos y metodologías adecuados.</p> <p>Que el alumno adquiera la capacidad para ordenar los pasos técnicos conducentes a la realización de un trabajo de investigación.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Conocimientos sobre como intervenir en el contexto en el que se desarrolla el sistema artístico: gestión de ideas y proyectos en el contexto cultural; producción de proyectos artísticos en instituciones públicas y personales; gestión y dominio de páginas web y uso de plataformas digitales diversas; uso de prensa generalista y cultural y de otros medios de impresos para encarar ideas y acciones culturales diversas.</p> <p>Tema 1: Importancia del conocimiento del medio artístico. Espacios posibles de intervención cultural:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Instituciones públicas y privadas. 1.2. La red y otras plataformas digitales y electrónicas. 1.3. Producciones editoriales: Catálogos, revistas, prensa cultural y generalista, suplementos, flyers, fanzines, etc. 1.4. Los lugares en los márgenes. A La búsqueda de los entornos raros o no usuales. <p>Tema 2: La gestión cultural y la producción y venta de ideas y proyectos.</p>		

- 2.1. La importancia de la idea. Originalidad y novedad. Nuevas y viejas cuestiones y enfoques posibles.
2.2. La importancia del medio: Tipologías de dossiers, informes, proyectos, etc.

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	10	100
Debates (presencial)	3	100
Trabajos tutelados (presencial)	53	0
Observación sistemática (presencial)	2	100
Estudios/actividades previas	7	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudios/actividades previas. Búsquedas e indagaciones bibliográficas para el terreno al que desean acercarse en su planteamiento de investigación.		
- Debates. Se pretende gestionar aprendizajes significativos e individuales a través de debates y posicionamientos críticos de pensamiento que reviertan en los intereses artísticos del alumno/a.		
- Trabajos tutelados. El alumnado deberá trabajar en proyectos concretos de gestión/acción artística con una metodología profesional que permita que el dossier elaborado pueda circular de manera excelente en el mercado/sistema cultural/artístico		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Debates (sólo el debate y análisis conjunto consigue enriquecer y orientar el trabajo individual. Ese	0.0	10.0
Trabajos tutelados (el trabajo de un caso concreto de gestión es de suma importancia para encarar con	0.0	80.0
Observación sistemática (se requiere un análisis previo del contexto, una observación pormenorizada del terreno sobre lo que se pretende trabajar).	0.0	10.0
NIVEL 2: Modelos y disciplinas auxiliares		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que el alumno sea capaz de reconocer la vinculación entre la teoría y la práctica como eje de la investigación en Bellas Artes. Que el alumno adquiera la capacidad para analizar y contextualizar tendencias artísticas innovadoras. Que el alumno adquiera la capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con la investigación y la creación artística. Que el alumno sea capaz de identificar los elementos que determinan el arte y la ciencia. Que el alumno conozca y resuelva problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística. Que el alumno conozca y sepa manejar recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar investigaciones en el terreno de la teoría del arte. Que el alumno adquiera la capacidad para valorar la realidad de la creación artística contemporánea. Que el alumno sea capaz de desarrollar trabajo en equipo. Que el alumno adquiera la capacidad de reflexión y de autocrítica. Que el alumno comprenda que la creación y la investigación son tareas en continua innovación. Que el alumno sea capaz de transferir los conocimientos adquiridos a la práctica artística, investigadora o profesional mediante los recursos y metodologías adecuados. Que el alumno sea capaz de ordenar los pasos técnicos conducentes a la realización de un trabajo de investigación. Que el alumno adquiera la capacidad para distinguir obras de arte y trabajos de investigación innovadores. Que el alumno conozca los modos de presentación pública del TFM.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Materia destinada a la proporción de modelos complejos de investigación interdisciplinar y sistemas de integración e información mutua con disciplinas auxiliares. Las competencias ofrecidas estarían vinculadas con la capacidad para relacionar y complementar métodos, procedimientos, recursos y modelos procedentes de campos y ámbitos no específicamente artísticos. Esta materia estaría dedicada a la interconexión práctica, a la planificación y a la producción de teoría.</p> <p>Tema 1. Introducción a los modelos interdisciplinares. 1.1. Producción artística y discurso histórico. 1.2. Producción artística y mercado del arte.</p> <p>Tema 2. Arte y sociedad. 2.1. Artistas y estereotipos. 2.2. El arte en el ensayo crítico y en el documental cinematográfico.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	12	33
Presentaciones/exposiciones (presencial)	9	22
Trabajos tutelados (presencial)	20	0
Trabajos y proyectos (presencial)	3	33

Estudios/actividades previas	10	0
Trabajos de aula (presencial)	21	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudios/actividades previas. Búsquedas e indagaciones bibliográficas para el terreno al que desean acercarse en su planteamiento de investigación.		
- Estudios/actividades previas. Localización y lectura de fuentes bibliográficas y documentales		
- Trabajos de aula. Resolución de trabajos en grupo e individuales bajo la dirección del profesorado.		
- Trabajos tutelados. Elaboración de trabajos teóricos.		
- Presentaciones/exposiciones. Exposiciones de trabajos en el aula.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos de aula (se tendrá en cuenta la participación activa e individualizada del alumno en las	0.0	15.0
Trabajos tutelados (el seguimiento de los resultados del trabajo del alumno en las diversas actividades	0.0	25.0
Trabajos y proyectos (Presentación de un trabajo. Documento, exposición y defensa del mismo).	0.0	60.0
5.5 NIVEL 1: TRABAJO FIN DE MÁSTER		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
18		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Que los y las estudiantes sean capaces de presentar con claridad expositiva ideas y argumentos, definiendo del problema a resolver e interés de la propuesta desde la perspectiva del diseño.
 Que los y las estudiantes sean capaces de realizar el desarrollo concreto del contexto de trabajo y referencias iniciales que se han tenido en cuenta.
 Que los y las estudiantes sean capaces de analizar y plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad.
 Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.
 Que los y las estudiantes sean capaces de realizar un proyecto que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.
 Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar una memoria final (portfolio) que contenga y exprese los conceptos de la investigación, el proceso y la comunicación de la colección en un contexto de moda y técnico.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Desarrollo de un trabajo tutelado que debe contener, demostrar y evidenciar la asimilación de los contenidos impartidos durante el Máster.
 Este trabajo permite al estudiante demostrar su grado de madurez a la hora de integrar los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas a lo largo de su proceso de formación.
 El trabajo comprenderá el desarrollo de una proyecto de creación de una colección de moda que permita la integración de las competencias adquiridas sobre las que se articula la titulación, poniendo en práctica tu capacidad para buscar información, analizarla, organizarla y presentarla adecuadamente bajo estas posibles premisas:
 - Trabajos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo o innovador.
 - Trabajos marcados por una propuesta de marca, resolutivo, viabilidad y factibilidad.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda

CG2 - Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica

CG3 - Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional

CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda

CG5 - Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda

CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños

CG7 - Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina

CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda

CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora

CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades

CG11 - Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos

CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras

CT2 - Capacidad de análisis, organización e planificación

CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor

CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT6 - Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social		
CT7 - Motivación por la calidad		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE1 - Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		
CE5 - Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian		
CE6 - Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda		
CE7 - Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado		
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda		
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda		
CE10 - Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Seminarios de TFM Equipo tutor. Clases magistrales	10	100
Seminarios de TFM Equipo tutor. Ejercicios de laboratorio	10	100
Trabajo autónomo del alumno. Investigación bibliográfica y de fuentes auxiliares: lectura y estudio	100	0
Prácticas de Laboratorio autónomas. Elaboración de prototipos en los talleres textiles	320	0
Presentación: Exposición de la colección de moda, presentación y defensa del documento/memoria y debate	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Resolución de proyecto y su formalización, a través de trabajo autónomo pero tutorizado. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración del trabajo resultado de las prácticas de Laboratorio. Elaboración de prototipos en los talleres textiles	30.0	70.0
Valoración del portfolio/memoria	30.0	70.0

5.5 NIVEL 1: PRÁCTICAS EXTERNAS		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes sean capaces de desarrollar el saber hacer basado en la inserción preprofesional en contextos reales. Que los estudiantes sepan ser y estar en un escenario de trabajo, que implique reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos del sector textil. Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones a partir del análisis de las necesidades y/o demandas de la realidad en la que se desarrollan las prácticas. Que los estudiantes sepan desarrollar un trabajo en equipos de carácter interdisciplinar, de acuerdo con las tareas y funciones propias.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Estancia práctica de diseño: El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado con el ejercicio de una profesión, durante un período determinado y realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda		
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Capacidad de análisis, organización e planificación		
CT7 - Motivación por la calidad		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda		
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda		
CE10 - Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estancia práctica de diseño en empresa	145	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Seguimiento tutorizado de las prácticas de empresa: El alumno debe realizar las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas. Tendrá un seguimiento por parte de un tutor académico y otro de la propia empresa donde realiza las prácticas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informe del tutor de empresa	0.0	60.0
Informe del tutor académico	0.0	20.0
Informe/memoria del alumno	0.0	20.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Vigo	Personal Docente contratado por obra y servicio	6	100	35
Universidad de Vigo	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	6	100	5
Universidad de Vigo	Profesor Contratado Doctor	4	100	35
Universidad de Vigo	Profesor Titular de Universidad	33	100	15
Universidad de Vigo	Catedrático de Universidad	6	100	4
Universidad de Vigo	Ayudante Doctor	6	100	30
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
75	20	80
CODIGO	TASA	VALOR %
1	Tasa de rendimiento	85
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>En relación a los procedimientos para valorar el progreso y resultados de aprendizaje se pueden contemplar las siguientes vías:</p> <ul style="list-style-type: none"> # Desarrollo un trabajo fin de Máster: La realización del TFM será utilizado como la herramienta de la Titulación con el objeto de evaluar de forma global el aprendizaje de los estudiantes. # Desarrollo de procedimientos del Sistema de Garantía de Calidad del Título: El SGIC habilita una serie de procedimientos destinados a verificar y garantizar que el proceso de enseñanza/aprendizaje se lleva a cabo de acuerdo a los objetivos marcados, tal y como se describe en el siguiente apartado de la presente memoria. Entre ellos: # Procedimientos Clave: DO-0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza. # Procedimientos Estratégicos: MC-05 P1 Satisfacción de las usuarias y usuarios, DE-02 P1 Seguimiento y medición y DE-03 P1 Revisión del sistema por la dirección. <p>La Facultad de Bellas Artes está realizando el desarrollo de los procedimientos, su seguimiento y medición según consta dentro del SGIC (Procedimiento Estratégico DE-02 P1 Seguimiento y medición) y de los resultados de aprendizaje, política y objetivos de calidad, resultados de la inserción laboral, satisfacción de los grupos de interés (alumnos, profesores, PAS, empresarios¿), y diagnóstico de necesidades de grupos de interés relativos a la calidad de las enseñanzas, así como orientación al estudiantado. Estos puntos son recogidos dentro de los procedimientos: DE-02 P1 Seguimiento y medición, DE-03 P1 Revisión del sistema por la dirección y DO-0203 P1 Orientación al estudiantado.</p> <p>La valoración de los resultados de aprendizaje del Máster se realizará a partir de la información obtenida a través de diferentes instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) Encuestas a estudiantes, a profesoras/es, a responsables de las empresas e instituciones donde se realicen las prácticas y a empleadoras/es. Estas encuestas intentarán medir el grado de satisfacción con los resultados obtenidos, la utilidad de los conocimientos adquiridos por los alumnos titulados del programa formativo, y las capacidades (habilidades, actitudes, destrezas...) en él desarrolladas; (b) Cualificación concedida por un tribunal de expertos a los trabajos fin de Máster del alumnado. Esta cualificación acercará una evaluación global de las capacidades y conocimientos adquiridos a través programa formativo; (c) Resultados de las evaluaciones que los distintos profesores establecen en las distintas materias. El resultado de estas evaluaciones acercará evaluaciones parciales de conjuntos de capacidades y conocimientos adquiridos a través del programa formativo; (d) Buzón de quejas y sugerencias; 		

(e) Grupos de discusiones en los que participen, fundamentalmente, alumnado, profesorado, profesionales relacionados con los contenidos del máster y miembros de la comisión de calidad del Máster.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://belasartes.uvigo.es/bbaa/index.php?id=224
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2016
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
32668044V	Mª Dolores	Dopico	Aneiros
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Bellas Artes - Pontevedra	36002	Pontevedra	Pontevedra
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vic.tce@uvigo.es	986813442	986813818	Coordinadora
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
33252602F	SALUSTIANO	MATO	DE LA IGLESIA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Rectorado - Campus Lagoas Marcosende	36310	Pontevedra	Vigo
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vic.tce@uvigo.es	986813590	986813818	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
32668044V	Mª Dolores	Dopico	Aneiros
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Bellas Artes - Pontevedra	36002	Pontevedra	Pontevedra
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vic.tce@uvigo.es	986813442	986813818	Coordinadora

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2_Justificación.pdf

HASH SHA1 :B6FF2543CD145E21C135AD4BB12417B910A97EA0

Código CSV :175728774296874510171975

Ver Fichero: 2_Justificación.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4_Acceso y admisión.pdf

HASH SHA1 :23918CFEFE003AB0FBCC7B2CF936454D11F94A2E

Código CSV :175732046506304874266668

Ver Fichero: 4_Acceso y admisión.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5_Planificación de la enseñanza.pdf

HASH SHA1 :86C53168076A4F4DAC6F760CC491F09AFB20145A

Código CSV :204562694614834850504646

Ver Fichero: 5_Planificación de la enseñanza.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6_Personal académico.pdf

HASH SHA1 :F0D4E6D2379ECA113C92515C985C8FB6B7154C48

Código CSV :175756677991662824419462

Ver Fichero: 6_Personal académico.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6_2_Otros recursos humanos disponibles.pdf

HASH SHA1 :3497D81614353A856C9CEDC948FCF5E7E8398E54

Código CSV :175756804020203044158664

Ver Fichero: 6_2_Otros recursos humanos disponibles.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7_Recursos, materiales y servicios.pdf

HASH SHA1 :17EE6E4F816682647E5E1C98523D63948A5C3214

Código CSV :204562253509673777806510

Ver Fichero: 7_Recursos, materiales y servicios.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8_Resultados previstos.pdf

HASH SHA1 :20B809AC05D4FFE80BB0BEED747526E62BCF5945

Código CSV :204562387982881757670353

Ver Fichero: 8_Resultados previstos.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10_Calendario de implantación.pdf

HASH SHA1 :E7279CDCB7A7A1BC63007056D59F66166A97177B

Código CSV :175757902743574525146152

Ver Fichero: 10_Calendario de implantación.pdf

