

Mestrado en Deseño e Dirección Creativa en Moda



A formación organízase segundo unha estrutura mixta entre materias obrigatorias e optativas pertencentes a 4 módulos de ensinanza, repartidos entre os 4 cuadrimestres. O número total de créditos do que consta o mestrado é de 120. Este total inclúe materias obrigatorias (102 créditos) e un traballo fin de mestrado (18 créditos), tal e como se indica na seguinte táboa resumo.

Primeiro curso		Segundo curso	
1º cuadrimestre 30 ects	2º cuadrimestre 30 ects	3º cuadrimestre 30 ects	4º cuadrimestre 30 ects
Estética e historia da Moda 6 ECTS	Laboratorio de tendencias 6 ECTS	Procesos de investigación e creación 12 ECTS	Prácticas externas 6 ects
Laboratorio de materiais 6 ECTS	Dirección creativa para moda 6 ECTS	Deseño gráfico para moda 6 ECTS	Deseño de portfolio 6 ects
Proxectos de deseño de moda I 12 ECTS	Deseño e contorna dixital 6 ECTS	Xestión do deseño 6 ECTS	TFM 18 ects
Ilustración de moda 6 ECTS	Proxectos de deseño de moda II 6 ECTS	A moda: Contorna profesional 6 ECTS	
	Fotografía de moda 6 ECTS	Liñas de investigación 3 ECTS	
		Taller de investigador invitado 3 ECTS	
		Casos de estudo 3 ECTS	
		Modelos e disciplinas auxiliares 3 ECTS	

- Módulo obrigatorio
- Módulo optativas
- Prácticas
- TFM