

Máster en Diseño y Dirección Creativa en Moda



La formación se organiza según una estructura mixta de materias obligatorias y optativas pertenecientes a 4 módulos de enseñanzas, distribuidos en 4 cuatrimestres. El número total de créditos del que consta el máster es de 120. Este total incluye materias obligatorias (102 créditos) y un trabajo final de máster (18 créditos), como se indica en la siguiente tabla resumen.

Primer curso		Segundo curso	
1º cuatrimestre 30 ects	2º cuatrimestre 30 ects	3º cuatrimestre 30 ects	4º cuatrimestre 30 ects
Estética e historia de la Moda 6 ECTS	Laboratorio de tendencias 6 ECTS	Procesos de investigación y creación 12 ECTS	Prácticas externas 6 ects
Laboratorio de materiales 6 ECTS	Dirección creativa para moda 6 ECTS	Diseño gráfico para moda 6 ECTS	Diseño de portfolio 6 ects
Proyectos de diseño de moda I 12 ECTS	Diseño y entorno digital 6 ECTS	Gestión del diseño 6 ECTS	TFM 18 ects
Ilustración de moda 6 ECTS	Proyectos de diseño de moda II 6 ECTS	La moda: Entorno profesional 6 ECTS	
	Fotografía de moda 6 ECTS	Líneas de investigación 3 ECTS	
		Taller de investigador invitado 3 ECTS	
		Casos de estudio 3 ECTS	
		Modelos y disciplinas auxiliares 3 ECTS	

- Módulo obligatorio
- Módulo optativas
- Prácticas
- TFM