

Máster en Deseño e Dirección Creativa en Moda

Calendario de avaliacións curso 2025-2026

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE XULLO 2026 Período de exames: do 1 ao 10 de xullo de 2026 Peches de actas: 20 de xullo de 2026				
CURSO / CUADRIMESTRE	MATERIA	DATA	HORA	LUGAR
1º / 1	Laboratorio de materiais	1 xullo	13:30 h	
1º / 1	Proyectos de deseño de moda I*	10 xullo	10:00 h	
1º / 1	Estética e historia da moda	8 xullo	10:00 h	
1º / 1	Ilustración de moda	7 xullo	10:00 h	
1º / 2	Fotografía de moda	6 xullo	10:00 h	
1º / 2	Deseño e contorna dixital	7 xullo	10:00 h	
1º / 2	Laboratorio de tendencias	2 xullo	10:00 h	
1º / 2	Proyectos de deseño de moda II*	10 xullo	10:00 h	
1º / 2	Dirección creativa para moda*	10 xullo	10:00 h	
	* O profesorado establecerá a orde de presentación dos traballos dos dous cuatrimestres.			
2º / 1	Procesos de investigación e creación*	10 xullo	12:00 h	
2º / 1	Xestión do deseño	6 xullo	12:00 h	
2º / 1	Casos de estudo	7 xullo	12:00 h	
2º / 1	Deseño gráfico para moda	8 xullo	12:00 h	
2º / 1	A moda: contorna profesional	7 xullo	12:00 h	
2º / 1	Liñas de investigación	2 xullo	12:00 h	
2º / 1	Modelos e disciplinas auxiliares	9 xullo	12:00 h	
2º / 2	Deseño de portfolio	8 xullo	12:30 h	
2º / 2	Prácticas: A acta permanecerá aberta ata o día 3 de setembro, unha semana antes da segunda convocatoria de defensa do TFM (día 8 de setembro).			
CONVOCATORIAS DE TRABALLO FIN DE MÁSTER Convocatoria de novembro: 21 de novembro de 2025 Peches de actas: 21 de novembro de 2025 Convocatoria de xullo: defensa 22 de xuño de 2026 Peches de actas: 3 de xullo de 2026 Convocatoria de setembro: defensa 8 de setembro de 2026 Peches de actas: 10 de setembro de 2026				